

Communiqué de presse

Le groupement de pharmaciens iPHARM
et son agence de communication C-MEDIA (CEGEDIM)
lancent « **PAROLE D'EXPERT** » et « **PAROLE D'EQUIPE** »

Deux nouveaux concepts innovants de communication digitale de proximité



Depuis sa création il y a 11 ans, le groupement de pharmaciens [iPHARM](#) ne cesse d'innover et de proposer à ses adhérents des outils de communication efficaces et mesurables.

C'est ainsi que, depuis 5 ans, 100% du réseau des 47 pharmacies du groupement se voient installer des écrans verticaux en outdoor (vitrine) et en indoor afin d'améliorer la communication auprès de ses patients.

Cette communication digitale lui permet d'être plus réactive, efficace et attractive.

A ce jour, l'**audience de ces écrans en vitrine génère plus de 15 millions de contacts par mois** d'exposition (*source Mobimétrie*) et démontre l'intérêt croissant des laboratoires à communiquer efficacement dans le réseau digital iPHARM.

Afin de dynamiser la communication digitale en vitrine des pharmacies [iPHARM](#), la régie publicitaire de [C-MEDIA](#) (Groupe Cegedim), en charge de l'animation des points de contacts médiatiques de l'ensemble des pharmacies du groupement ([voir communiqué du 12 janvier 2021](#)), a conçu deux campagnes de communication de proximité personnalisées et innovantes créant un lien visuel entre le Titulaire de chaque officine (**PAROLE D'EXPERT**) ou de son équipe (**PAROLE D'EQUIPE**), et leurs patients.

« **PAROLE D'EXPERT** » : ce programme met en scène le meilleur influenceur de chacune des pharmacies iPHARM, c'est à dire chacun des 47 Titulaires du réseau ! Une vidéo de chaque Titulaire, réalisée en collaboration avec le studio de création de [C-MEDIA](#), est diffusée en vitrine de sa propre pharmacie. Au cours de cette séquence, le pharmacien met en perspective le thème abordé par le laboratoire en y apportant sa connaissance et sa compétence pharmaceutique.

D'une durée de 20 secondes, le programme « **PAROLE D'EXPERT** » se décompose en 2 séquences :

- 10'' : le pharmacien présente ses recommandations et son expertise sur le produit présenté
- 10'' : spot vidéo de l'annonceur

Ce programme a été diffusé en juin 2021 avec une communication des Laboratoires GILBERT autour des bienfaits du lait maternel Bio, et 4 autres campagnes auront lieu d'ici la fin de l'année.



« **PAROLE D'EQUIPE** » : Ce nouveau programme qui met en scène une personne de l'équipe de chacune des pharmacies a pour but de présenter 3 bénéfices produit du laboratoire partenaire.

D'un format vidéo horizontal, ce programme sera diffusé sur les écrans instore de chaque pharmacie iPHARM.

D'une durée de 10 secondes, le programme « **PAROLE D'EQUIPE** » se décompose en 2 séquences :

- 5'' : l'équipe présente 3 avantages produit de son laboratoire partenaire,
- 5'' : spot vidéo de l'annonceur

Le premier programme est diffusé sur le mois de juillet avec une communication des Laboratoires GILBERT et de sa marque Hei Poa. 3 autres campagnes auront lieu d'ici la fin de l'année.



Ces 2 nouveaux formats de communication vidéo outdoor et indoor en pharmacie toucheront de façon plus ludique et impactante les patients.

A propos de C-MEDIA :

Cegedim-MEDIA (C-MEDIA), leader de la communication en pharmacie et parapharmacie d'enseigne propose des solutions 360° pour faire la différence tout au long du parcours shopper. C-MEDIA propose une démarche éprouvée de média point de vente, qui s'appuie sur un studio de création intégré et un site de production de plus de 4 500 m2. Grâce à un réseau de plus de 130 promoteurs salariés, C-MEDIA réalise ses missions dans les points de vente sur l'ensemble du territoire en moins de 3 semaines en moyenne.

Pour en savoir plus : www.cegedim-media.fr

A propos de Cegedim :

Fondé en 1969, Cegedim est un groupe innovant de technologies et de services spécialisé dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 5 300 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de près de 500 millions d'euros en 2020.

Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](https://twitter.com/CegedimGroup), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cegedim) et [Facebook](https://www.facebook.com/cegedim).

A propos de iPHARM :

Fondé en 2009, le groupement iPHARM regroupe 47 pharmacies, situées en Ile de France et dans le sud-ouest de la France.

iPHARM est un groupement très innovant en terme de communication.

iPHARM c'est : 400 professionnels de santé, 259 laboratoires partenaires, 2 millions de visiteurs /an.



Contact presse : [Aude Balleydier](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

Cegedim - Responsable Communication et Relations Médias

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81 - aude.balleydier@cegedim.fr



Contacts presse : [Philippe Viratelle](mailto:presse@ipharm.fr)

iPHARM – Directeur des Opérations

Tél. : +33(0) 7 69 67 47 53 – presse@ipharm.fr

www.ipharm.fr et sur [Facebook](https://www.facebook.com/pharmaciesipharm) : [pharmaciesipharm](https://www.facebook.com/pharmaciesipharm)